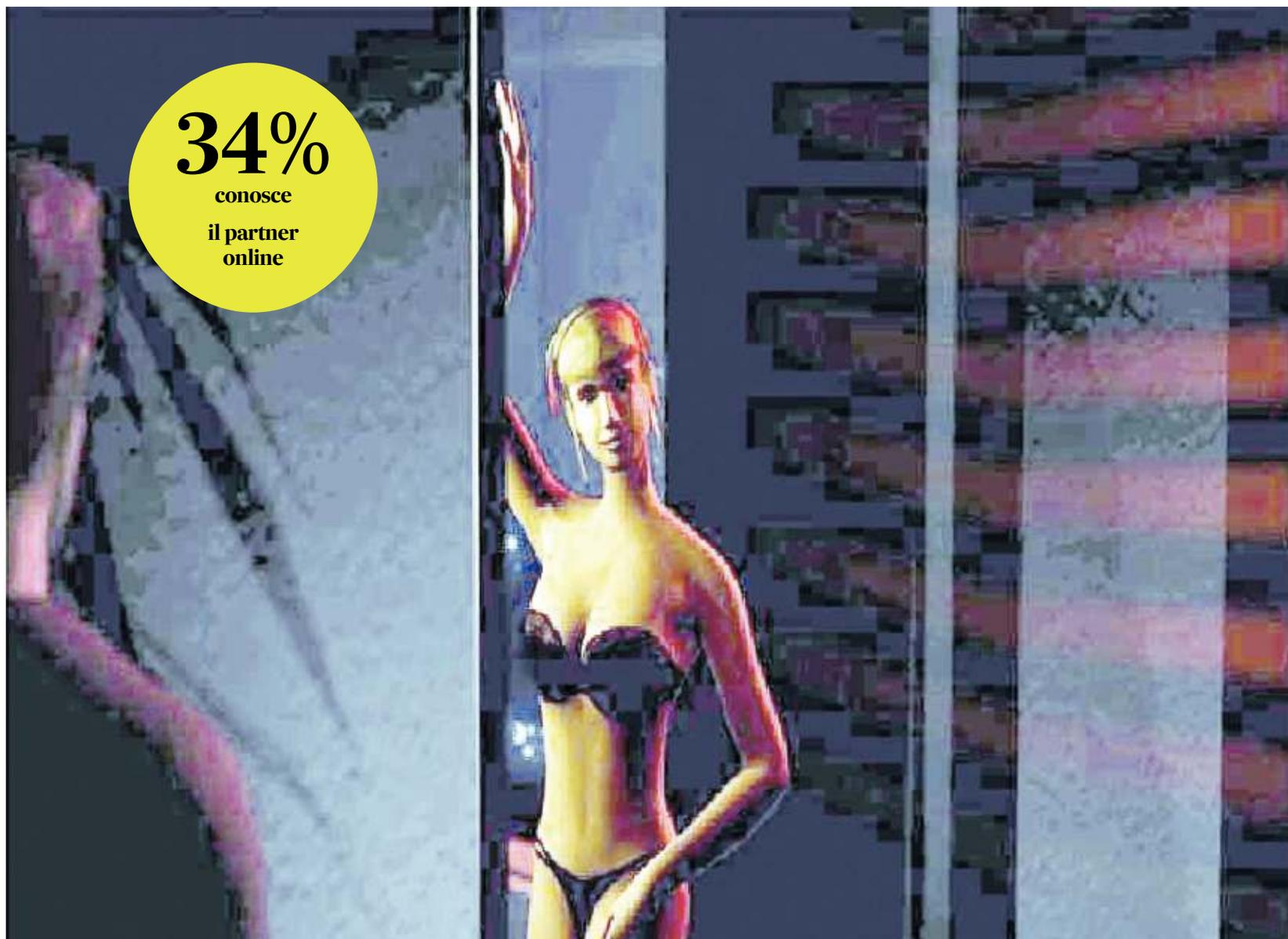


34%

conosce
il partner
online

Indagine L'eros e le nuove tecnologie all'esame della Federazione di sessuologia

La realtà virtuale aumenta il desiderio

L'amore, e il sesso, ai tempi di internet. Sono più di 500 le app per fare nuove conoscenze comodamente davanti allo schermo del proprio smartphone o del pc, sempre più utilizzate dagli italiani in cerca di "rimorchi virtuali". Secondo una ricerca della Federazione italiana di sessuologia scientifica, il 34% afferma di aver usato un'applicazione per conoscere un nuovo partner, anche se oltre l'85% di questi ha scartato quelle a pagamento. L'indagine sul rapporto «sessualità e nuove tecnologie: come cambia la relazione di coppia», è stata condotta dalla Fiss in occasione della III Settimana del benessere sessuale in programma dall'1 all'8 ottobre.

Fra le app più citate si trovano Meetic, Tinder e Badoo. Chi le ha scaricate, dice di averlo fatto per conoscere un nuovo partner fuori dalla solita cerchia di frequentazioni (64%), ma anche per evitare l'imbarazzo di una conoscenza diretta (16%) e per la mancanza di tempo per trovare un partner (15%).

L'indagine della Fiss

L'indagine ha coinvolto 1.100 persone con domande su abitudini sessuali e opportunità offerte dalla rete, fedeltà al partner e relazioni che possono nascere da un rapporto di amicizia. Per gli esperti della Fiss, anche se la maggioranza degli italiani preferisce ancora la vita reale per conoscere nuovi partner,

aumenta la popolarità dei social network come luogo di incontro: il 45% cerca qui la preda da conquistare. La maggior parte lo fa senza una chiara aspettativa rispetto alla relazione da instaurare (36%) e solo il 4,6% spera in una relazione stabile.

Il campione si divide praticamente a metà alla domanda se «ha intrapreso una relazione con una persona conosciuta virtualmente»: i no sono il 50,4%, i sì il 49,6%. Chi ha ceduto alla tentazione di cercare una storia virtuale, ammette la curiosità come prima motivazione, seguita dalla voglia di trovare una persona che condivida gli stessi interessi e dal desiderio di evadere dalla vita reale.

Anche il sexting, lo scambio di messaggi dal contenuto sessualmente esplicito, per la maggior parte è praticato con persone conosciute nella vita reale (45,17%), solo pochi scambiano messaggi hot con perfetti sconosciuti (11%). Ma a parte questo, la maggioranza dichiara di aver fatto sexting con persone diverse dal partner abituale (53%).



Secondo gli esperti emerge un quadro di cambiamento che sicuramente non è rivoluzionario