

# AGENDA

Gli appuntamenti e le novità di settembre

## SOLIDARIETÀ

### Per la cultura della donazione

È il fiore dell'anthurium il simbolo della campagna di sensibilizzazione sulla donazione organi promossa dall'associazione Aido (Associazione italiana per la donazione di organi, tessuti e cellule) in programma l'1 e il 2 ottobre. L'appuntamento è in oltre 1.500 piazze italiane, dove i volontari saranno a disposizione per informare i cittadini sulla donazione e per la vendita delle piante, il cui ricavato servirà a sostenere vari progetti sul territorio e attività nelle scuole. Anche quest'anno, **testimonial della campagna è Stefano D'Orazio dei Pooh (nella foto)**, protagonista dello spot televisivo diretto dal regista Fausto Brizzi. Per tutte le informazioni sulle attività dell'Associazione è disponibile il numero verde 800.736745. Info: [aido.it](http://aido.it).



## PREVENZIONE

### Una giornata con il cuore

Si celebra il **29 settembre** la Giornata mondiale per il cuore, campagna per la prevenzione delle malattie cardiovascolari. Quest'anno l'Associazione Fondazione italiana per il cuore e Conacuore onlus daranno particolare attenzione al tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenersi in salute. Per tutti i mesi di settembre e ottobre le Asl e gli ospedali pubblici aderenti offriranno consulenze. Inoltre, a settembre, nelle farmacie di Milano e provincia, Monza e Lodi che aderiscono all'iniziativa verrà distribuito l'opuscolo della Giornata mondiale e si potrà effettuare gratuitamente un questionario per valutare la salute del cuore. Info: [fondazionecuore.it](http://fondazionecuore.it) e [conacuore.it](http://conacuore.it).



## RACCOTA FONDI

### Il vino contro la Sla

In Italia si contano seimila persone affette da Sla, sclerosi laterale amiotrofica. Per raccogliere fondi da destinare alla loro assistenza, l'Aisla, l'Associazione italiana sclerosi laterale amiotrofica, sarà presente in oltre 150 piazze italiane in occasione della IX Giornata nazionale sulla Sla il **18 settembre**. L'iniziativa ha come titolo «Un contributo

versato con gusto», visto che con un'offerta di 10 euro sarà possibile ricevere una bottiglia di vino Barbera d'Asti Docg. I fondi raccolti saranno utilizzati per sostenere e rafforzare le attività gratuite a sostegno dei pazienti, tra cui il Centro d'ascolto, un servizio di consulenze telefoniche (02.43986673, [centroascolto@aisla.it](mailto:centroascolto@aisla.it)). Info: [aisla.it](http://aisla.it).



## CONSULTI GRATUITI

### Linea verde Alzheimer

Si celebrerà il **21 settembre** la Giornata mondiale dell'Alzheimer. In prima linea c'è AIMA, Associazione Italiana Malattia di Alzheimer con la sua Linea verde 800.679679 che offre aiuto ai malati e alle loro famiglie. Per dare la possibilità ad AIMA di incrementare questo servizio telefonico gratuito a cui rispondono psicologi e operatori qualificati, l'azienda farmaceutica Mylan ha promosso la piattaforma di fundraising [retedelldono.it](http://retedelldono.it) - Progetto Linea verde Alzheimer. Info: [alzheimer-aima.it](http://alzheimer-aima.it).

## IN BREVE

### ALTRE DATE DA NON PERDERE

● **Dal 19 al 24 settembre:** Settimana di prevenzione dell'invecchiamento mentale, in oltre 100 città italiane, con valutazioni gratuite e consigli per ostacolare il decadimento

cognitivo ([assomensana.it](http://assomensana.it)).

● **25 settembre:** Giornata del ciclamino, raccolta fondi in 100 piazze italiane; il ricavato delle vendite di piante

di ciclamino sarà devoluto a progetti di ricerca sulla sclerodermia ([sclerodermia.net](http://sclerodermia.net)).

● **Dall'1 all'8 ottobre:** Settimana del benessere sessuale,

consulenze gratuite negli studi aderenti alla Federazione italiana di sessuologia scientifica, oltre a conferenze e sportelli d'ascolto nelle scuole di tutta Italia ([fissonline.it](http://fissonline.it)).