



Istituto Ricerca e Formazione

Istituto Internazionale di Sessuologia

www.irf-sessuologia.it - info@irf-sessuologia.it

 seguici
SU Instagram

 SEGUICI SU FACEBOOK



13° Congresso Nazionale

S.I.C.
Società Italiana della Contracezione

Congresso Nazionale

F.I.S.S.
FEDERAZIONE
ITALIANA
SESSUOLOGIA
SCIENTIFICA



L'INFLUENZA DEI LIKE SULLA SESSUALITA'

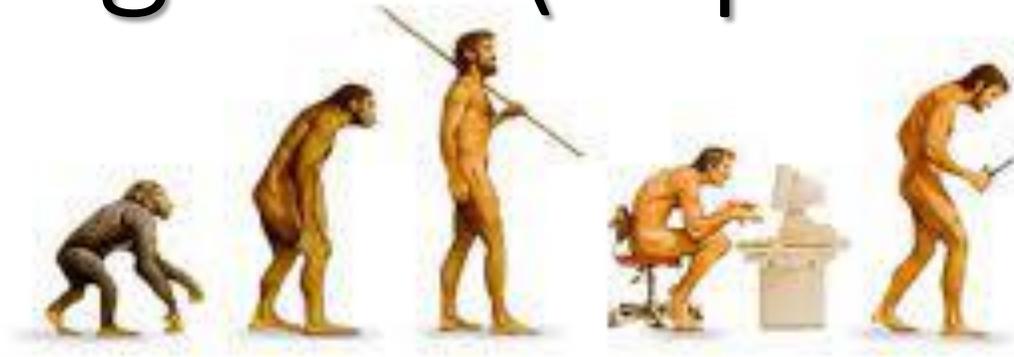


Dal narcisismo alla dipendenza dal consenso

Dr. Filippo NICOLINI

TAORMINA (ME)
27-29 Ottobre **2022**

Homo Digitans (Sapiens Likens)



- La condivisione della rete è diventata un obbligo
- La rete non è più un “mezzo” ma un “fine”
- La rete ha modificato il nostro modo di pensare perché è regolata da un codice binario si o no, mi piace/non mi piace
- L'avvento dei social, di TikTok, dei reel ha spostato l'attenzione giovanile dal linguaggio verbale a quello del corpo e alla produzione di video.



L'approvazione sociale e morale passa sempre di più attraverso i social. I profili sono diventati le nostre nuove identità e il numero dei like è ormai interpretabile come un indice chiaro di soddisfazione e autostima.

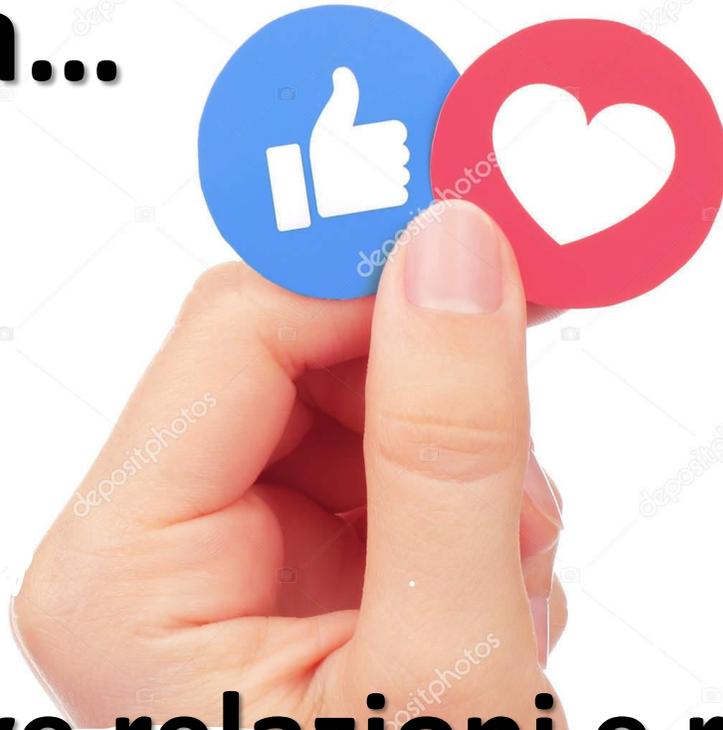
Siamo nella

SOCIETA' DEI LIKE...



**...e viviamo in un regime di CAPITALISMO
EMOZIONALE**

**Il like è diventato l'unità di
misura della ricompensa sociale
e affettiva...**



**Per creare nuove relazioni e rafforzare i legami
esistenti**



Un “mi piace” sotto la foto postata pochi secondi prima sul Social, notificato con suono riconoscibile sullo smartphone, diventa per molti motivo di gioia fino a trasformarsi in una ragione di vita e crea nell’organismo una scarica di dopamina, il neurotrasmettitore alla base dei fenomeni di **dipendenza**.



Ricevere molti “Like” alla propria foto su Instagram porta all’attivazione del Nucleo Accumbens (NAcc) e della corteccia prefrontale ventromediale (vmPFC). Condividere dei contenuti sul social, attiverrebbe il Nucleo Accumbens e l’area ventrale tegmentale. Il Nucleo Accumbens è considerato il fulcro del circuito neurale della ricompensa: è coinvolto nell’esperienza soggettiva di ricompensa e del piacere



Più riceviamo consensi, più postiamo e diventiamo social-dipendenti. Siamo di fronte a un circolo vizioso. I social si basano proprio su questa strategia per ottenere e dispensare visibilità. Il meccanismo si chiama “reward learning: apprendimento per ricompensa”.



Rendere pubblico ciò che è privato ci rende visibili, presenti all'interno di uno scenario tecnologico e digitale in cui spesso quello che traspare è che se non appari, non esisti.





Così anche il concetto di “intimità” ha subito radicali modificazioni. Le nuove tecnologie hanno creato un ambiente comune e condiviso in cui siamo tutti guardoni innocenti ed esibizionisti discreti.

Siamo passati dall’

INTIMITA’

alla

ESTIMITA’



Questo significa che avviene un congelamento delle sensazioni e della sensorialità, tale per cui i ragionamenti emotivi si distaccano dalla sfera amorosa ed affettiva in una società che ha sostituito il calore delle relazioni umane con il conteggio del livello di consenso

il comportamento oggi più diffuso per dar voce al bisogno di valorizzazione e di rispecchiamento è sicuramente il selfie che si affaccia dai profili social.





I primi contatti con il mondo della sessualità avvengono in rete e ad un'età sempre più precoce

Questi contatti hanno luogo soprattutto nell'ambito della pornografia e costituiscono una vera e propria forma di Dad, didattica a distanza. Con tanto di "compiti a casa": il Sexting.

Il sexting viene ormai utilizzato a partire dalle prime relazioni con dimestichezza e naturalezza, ed è entrato a pieno titolo come componente dell'intero processo relazionale.



NARCISISMO

A volte penso a quante persone
meravigliose ci potrebbero
essere al mondo ... se solo mi
CLONASSERO !!





Se la mia immagine esiste, allora anche io esisto; se qualcuno mi sta guardando e mi sta dedicando attenzione mi sento vivo, riconosciuto e apprezzato.



L'illusione di grandiosità, il desiderio di essere non solo accettato ma addirittura considerato indispensabile a chi li circonda porta gli adolescenti a diffondere le immagini della quotidianità attraverso il web e i social network come raffigurazioni infinitamente riproducibili e fruibili alimentando una cultura dell'ipersessualizzazione e dell'oggettivazione delle relazioni interpersonali



La sessualità delle nuove generazioni nasce e cresce in un contesto non solo narcisistico, ma in cui la spettacolarizzazione di ogni accadimento della propria vita – anche il più intimo e privato – è ormai diventata la normalità.



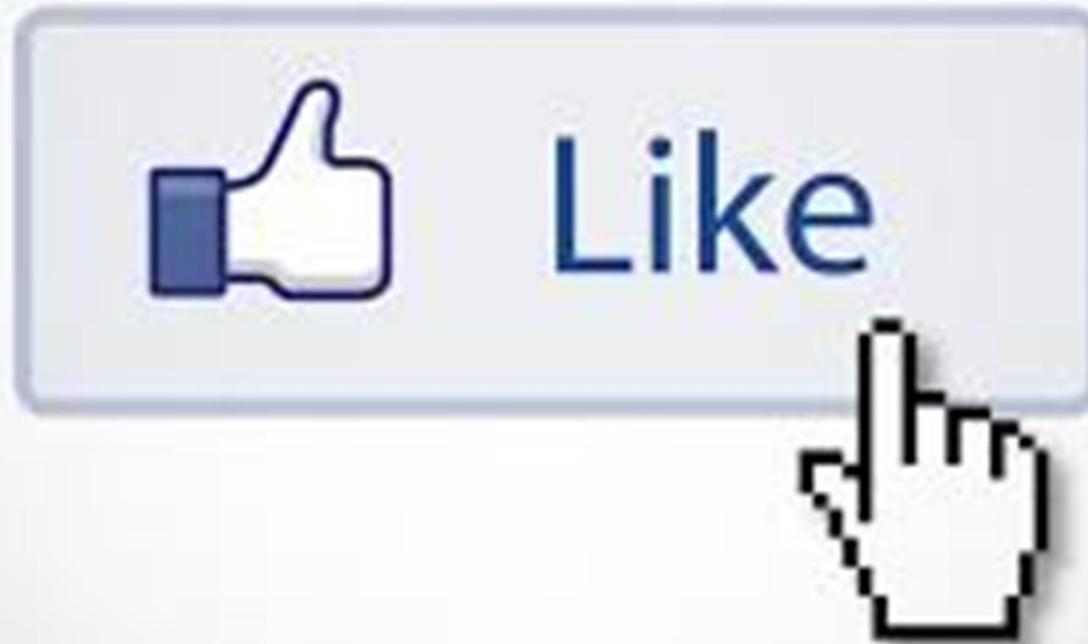
In conclusione

**Per aumentare il nostro benessere e la
nostra salute sessuale...**

**...facciamo in modo che il mezzo
digitale appartenga a noi e non noi al
mezzo digitale**



**...e non dimenticate di
mettere il vostro...**



Istituto Ricerca e Formazione



GRAZIE



ISTITUTO INTERNAZIONALE DI SESSUOLOGIA

Istituto Ricerca e Formazione

WWW.IRF-SESSUOLOGIA.IT

info@irf-sessuologia.it

Ci trovi anche su **Facebook**



e su

Instagram

